

城西大学 経済経営 紀要

第 37 卷（通巻第 42 号）

2019 年 3 月

論 文

観光産業の国際競争の激化と日本の強化戦略

— 沖縄国際観光特区の現状と課題を中心として — …… 安 田 信之助 （ 1 ）

消費をめぐる議論の意義と音楽産業分析の可能性 …… 河 村 徳 士 （ 39 ）

The trade relations between Japan

and Visegrad Group countries in the light

of Linder's Overlapping Demand Theory …… MATUSIAK Sylwia （ 59 ）

城 西 大 学

城西大学 経済経営 紀要

第 37 卷 (通卷第 42 号)

2019 年 3 月

城 西 大 学

『城西大学経済・経営紀要』投稿要領

2015年2月制定

『城西大学経済・経営紀要』第33巻より、査読制度を導入するにあたり、投稿要領を下記のように定める。

1. 投稿資格

原則として、本学経済学部の教員とする。

2. 投稿原稿

投稿原稿は次の3種類とする。すべて未発表のもので、経済学・経営学・商法およびその関連分野を中心としたものに限る。

- (1) 学術論文
- (2) 研究ノート
- (3) 書評

3. 投稿方法

論文等を投稿する場合は、投稿申込用紙に必要事項を書き込み、城西大学経済・経営紀要編集委員へ、論文等を電子媒体で提出すること。

4. 原稿形式

- (1) 原稿は、和文または欧文とする。
- (2) 和文の場合は30,000字（図表を含む）、欧文の場合は12,000ワード（図表を含む）以内を原則とする。
- (3) 欧文論題およびローマ字表記の氏名を並記すること。
- (4) 印刷の体裁は、城西大学経済・経営紀要編集委員会に一任すること。

5. 掲載の採否

投稿原稿の採否は、城西大学経済・経営紀要編集委員会が依頼するレフリーの審査にもとづき、編集委員会が決定する。

6. 著作権

掲載された論文等の著作権は、大学に帰属する。また掲載された論文等は、大学のリポジトリ（JURA）にて公開する。

執筆者紹介（本号掲載順）

安 田 信之助（本学経済学部前教授）

河 村 徳 士（本学経済学部准教授）

MATUSIAK Sylwia（マツシヤク シルビア）（本学経済学部助教）

編集委員 *増山 隆 李 熙錫 井上 直子（*：編集責任者）

城西大学^{経済経営}紀要 第37巻（通巻 第42号）

平成31年3月31日 発行

（非売品）

編集者 城西大学経済経営紀要編集委員会

発行者 城西大学学長 白 幡 晶

印刷者 株式会社 外 為 印 刷

発行所 城 西 大 学

埼玉県坂戸市けやき台1-1

TEL 049-271-7727（代）

〒350-0295

JOSAI UNIVERSITY
BULLETIN

THE DEPARTMENT OF ECONOMICS

Vol. 37

March 2019

Articles

Intensifying Global Competition in the Tourism Industry
and Strategy Enhancement in Japan

— A Focus on Current State and Issues

in Okinawa International Tourism District — ···· Shinnosuke YASUDA (1)

Significance of the argument over the consumption,
and possibility of the music industry analysis

·········· Satoshi KAWAMURA (39)

The trade relations between Japan and Visegrad Group countries
in the light of Linder's Overlapping Demand Theory

·········· Sylwia MATUSIAK (59)

Josai University

1-1, Keyakidai, Sakadoshi

Saitama, JAPAN