

# JOSAI INTERNATIONAL REVIEW

国際文化研究所紀要  
第16号 2011.3.20

---

---

コンテンツ産業の構造・市場の変化と  
新たな知的財産権保護及び活用

..... 安田信之助  
小林 孝雄(1)

企業のCSR(Corporate Social  
Responsibility)の概念に関する一考察

..... 渡邊 修朗  
安田 直樹(17)

クラス・アクションと消費者保護法

..... 田中ひとみ(47)

意味構造と構文構造の結合

..... 平澤 洋一(63)

Memory and Language

..... 中山 誠一(77)

Using Reading to Develop Japanese Learners  
Situation Models Of English Texts

..... Todd Armstrong(97)

---

<近世女性史資料(16)>

女大學教文庫(1) 一書誌・翻刻一

..... 黄色 瑞 華  
若 林 俊 英 (1)

学校法人 城西大学

国際文化研究所

# 国際文化研究所紀要

第 16 号

2011年3月

学校法人 城西大学

国際文化研究所

JOSAI INTERNATIONAL REVIEW

国際文化研究所紀要

第16号

---

---

2011年3月20日 発行

編集 『国際文化研究所紀要』編集委員会

発行者 水田宗子

印刷所 株式会社 光陽メディア

発行所 **学校法人 城西大学**

国際文化研究所

〒350-0295

埼玉県坂戸市けやき台1-1

Tel 049(271)7731(代表)

Fax 049(271)7981

---

---

(非売品)



# JOSAI INTERNATIONAL REVIEW

No.16 March 2011

## C O N T E N T S

---

---

The Useful Application And Protection of  
Intellectual Property Right with Contents Industry  
And Market Changing

.....YASUDA Shinnosuke &  
KOBAYASHI Takao (1)

The concepts of “Corporate social responsibility”

.....WATANABE Nobuo &  
YASUDA Naoki (17)

Challenges In Class Action

.....TANAKA Hitomi (47)

Meaning Structure and Syntactic Structure

.....HIRASAWA Yoichi (63)

Memory and Language

.....NAKAYAMA Tomokazu (77)

Using Reading to Develop Japanese Learners

Situation Models Of English Texts

.....ARMSTRONG Todd (97)

---

<Early Modern Women’s History Research

Materials (16)>

ONNA DAIGAKU OSHIE BUNGO (1)

—Text and Bibliography—

.....OHSHIKI Zuike &  
WAKABAYASHI Toshihide (1)

Josai University / Josai International University

**Institute of Inter-Cultural Research**

1-1, Keyakidai, Sakado-shi Saitama, JAPAN

