

城西経済学会誌

第 23 卷 第 1 号

商業学とマーケティング論の系譜

——特に学問生成過程の経緯を中心として——

.....草野素雄(1)

アメリカ合衆国におけるFTZの

利用に関する一考察.....龍慶昭(19)

アメリカにおける仕事に対する態度の

変化について.....須斉英樹(39)

〔研究ノート〕

アメリカにおける会計士の第三者

責任について.....細田哲(51)

〔資料〕

Japanese Workers Today

.....Tatsuru Akimoto(65)