

城西経済学会誌

第 10 卷 第 2 号

多国籍企業の経営戦略と課題……………保永 昌宏 (1)

非重複オーダーメンスの算出手法 (上)

——アガステイニの公式とその適応性——……………清水 公一 (34)

宗教史にみる日本的均衡のメカニズム (III)

——マーケティングと宗教の関連において——……………渡辺 好章 (67)

城西大学経済学会