

## 研究ノート

# インターネットを利用した地域活性化 「さかどのめ」プロジェクト

— 文系学生による産学官連携の試みと学生の能力向上の可能性 —

Internet and Regional Vitalization: 'Sakadonome' Project

末永啓一郎<sup>\*1</sup>・林 祐輔<sup>\*2</sup>  
SUENAGA, Keiichiro ; HAYASHI, Yusuke

三上 絢子<sup>\*3</sup>  
MIKAMI, Ayako

近年、地域活性化に対する大学の貢献が注目されている。文部科学省でも「特色GP」や「現代GP」において、「地域活性化への貢献」を重要テーマに掲げており<sup>(1)</sup>、こうした貢献は産学官の連携という形でも関心を集めている。城西大学経営学部でも、地域の行政や企業と連携して、キャンパスのある埼玉県坂戸市の地域活性化に貢献する活動を行っている。筆者たちが行っている「さかどのめ」プロジェクトは、こうした活動の1つである。以下では、本プロジェクトの概要を紹介した上で、産学官の連携、地域活性化への貢献、学生の能力向上について言及する。

本プロジェクトは、末永担当のゼミナールを受講している学生を中心に、2005年1月30日、「インターネットを利用した坂戸市活性化プロジェクト」として発足した。このプロジェクトに直接関わった学生は2006年度が約5名、2007年度が約20名である。このプロジェクトの中心となっている活動は、埼玉県坂戸市の地域情報サイト「さかどのめ」(<http://sakadonome.info>)の運営である<sup>(2)</sup>。

本サイトの目的は、インターネットを通じて坂戸市の活性化を図る事である。坂戸市の活性化と言っても、「坂戸市のお店の売上が伸びること」、「坂戸市の人的交流が深まること」、「坂戸市の住民がより良い情報を得ることで経済的・文化的に豊かになること」など様々な意味があるが、まずは坂戸市のお店が活性化することを最重要課題とした。というのも、近隣市町村の大型ショッピング・モールや川越市などに市場を奪われ、坂戸駅周辺の商店街を中心に、坂戸市全体の活気が失われつつあるためである<sup>(3)</sup>。

<sup>\*1</sup> 城西大学経営学部マネジメント総合学科助教、本プロジェクト責任者

<sup>\*2</sup> 城西大学経営学部マネジメント総合学科4年、本プロジェクト総合リーダー

<sup>\*3</sup> 城西大学経営学部マネジメント総合学科4年、本プロジェクト総合サブリーダー

埼玉県坂戸市の情報サイト  
**さかどのめ**

ただいまの時刻  
午後 2時54分23秒

ホーム 特集 掲示板 FAQ お問い合わせ サイトマップ

**■ 坂戸市 ラーメン特集**  
2007坂戸市内の名店をご紹介します!

**■ What's New**  
2008.1.21 坂戸ラーメン特集についてのお詫び  
2008.1.2 テブコケーブルテレビで放映されました  
2007.11.5 坂戸市ラーメン特集の開始  
2007.10.31 坂戸駅周辺病院マップ  
2007.10.9 第7回坂戸よさこい祭り特集  
2007.10.1 第4回さかど産業まつりのお知らせ  
2007.7.16 坂戸市交通安全身の会作成 ヒヤリ地図  
2007.6.26 さかどのめ@メディアセンターのHPが出来上がりました  
2007.6.23 さかどのめ 1年経ちました  
2007.6.8 東京・毎日・読売新聞に取り上げられました  
2007.6.1 さかどのめ@メディアセンターがオープンします  
2007.5.5 テレビに取り上げられました  
2007.4.6 産経新聞に取り上げられました  
2007.4.1 新入生向け 坂戸駅北口 飲食店・食料品店マップ  
2007.3.19 坂戸駅北口通り商店会 ホームページアクセスキャンペーン  
2007.3.2 坂戸駅のデザイン決定  
2007.2.25 特定のグループの専用フォーラムについて

**■ ログイン**  
ユーザー名:  
パスワード:  
ログイン  
パスワード紛失  
新規登録

**■ 支援広告**  
ガーデンデザインの  
ビスガーデン工務  
マルチマン  
升屋  
坂戸市中央商業地研会  
醬油王国  
現在、支援広告を募集しております。

**■ 最近の投稿**

スレ F	返信	最終投稿
坂戸の 美味し いラー メン 屋!!	91	2008-2-1 8:17 _summer

**■ お店を探す!!**  
キーワードから探す  
サイト内検索

**■ 特集**  
坂戸駅周辺病院マップ

図1 埼玉県坂戸市の地域情報サイト「さかどのめ」のトップページ

プロジェクト発足以降、坂戸市の店舗の売上が向上するためには何をすべきか、何ができるかについて議論を重ね、IT能力に比較優位を持つ若者だからこそ出来る情報サイトの公開に向けて、施設・店舗のデータベース作成、特集の取材・作成、各コンテンツの作成、協力店の募集、ベータ版作成、Xoopsの導入などを行い、2006年6月23日、情報サイトの一般公開を行った<sup>(4)</sup>。

このサイトには、坂戸市の特定のお店やお祭りの情報を集めた特集、お店の基本情報をカテゴリー別にマップ付きで掲載した店舗情報コーナー、口コミ情報が投稿できる掲示板などのコンテンツがある。特集は、学生たちが企画し、分担とスケジュールを決めて取材・制作を行っている。中には、坂戸市役所の協力を得ながら取材・制作したものもある。2007年12月までに公開した特集は、表

表1 2007年12月までに公開した特集

第1回	さかどのおすすめのお店
第2回	X'mas エステ特集 in SAKADO
第3回	さかど産業まつり特集
第4回	新春特別企画 どんな坂戸駅がいいですか？
第5回	新入生向け 坂戸駅北口お勧めマップ「飲食店・食料品店」編
第6回	昭和フェスティバル in 坂戸
第7回	ヒヤリ地図
第8回	坂戸よさこい特集
第9回	坂戸駅周辺病院マップ
第10回	坂戸市ラーメン特集



図2 GoogleMapAPIを用いて作成した店舗情報の画面（ショッピングのカテゴリー）

1の通りである。

カテゴリー別の店舗情報は、学生たちが一軒一軒、訪問・取材し、許可を得た上で掲載している。Google社がインターネット上で提供している「GoogleMapAPI」<sup>(5)</sup>を用い、カテゴリー別に全ての店舗の位置を表示し、閲覧したい店舗をクリックすると、営業時間や定休日、お勧めメニューなど、詳しい情報が表示されるようになっている。2008年2月6日時点の店舗数は174店舗、その他に公共施設が98件掲載されている。登録費用は無料で、ネット上からも登録を申し込むことができるようになっており、ネットを通じて申し込んでくる店舗も増えてきている。

口コミ情報は誹謗中傷を避けるためにメンバー登録制にしている。非登録制に比べると、投稿しづらくなっているが、学生たちはお祭りに参加した際に聞き取り調査を行ったり、坂戸市に詳しい方々に直接投稿をお願いしたりしながら、坂戸市の口コミ情報を集めてきた。2008年2月6日時点で、投稿数は1,019件となっており、特に人気があるのは、「坂戸の美味しいラーメン屋！！」や「食べ物のお店」といったグルメ関係のスレッド（掲示板）である。前者の投稿数は92件、閲覧数は9,902件、後者の投稿数は75件、閲覧数は4,636件となっている。この他にも、多数のスレッドが生成されている。

また、希望する坂戸市の企業・店舗には、サイトの制作を無料でやっている。学生たちは、経営戦略やPRポイントについて取材を行いながら、複数のページで構成されたサイトを制作している。そして、制作したサイトは、「さかどめ」のサブドメインで公開している。これまでの2年間で17店舗のサイトを制作・公開した。この中には、学生が制作したサイトを引き取り、店舗の経営者自身が更新を引き継いでいるケースもある。

そして、坂戸市の店舗・企業の経営者・従業員がサイトを更新できるようにするため、本プロジェクト

埼玉県坂戸市の情報サイト  
**さかのめ**

ただいまの時刻  
午後 3時43分28秒

ホーム | 特集 | 掲示板 | FAQ | お問い合わせ | サイトマップ

■ 支援広告  
ガーデンデザインの  
ビスガーデンング工房  
升屋  
坂戸市商工会  
蕎麦王国  
現在、支援広告を募集しております。

■ ユーザーメニュー  
アカウント情報  
アカウント編集  
イベント通知機能  
ログアウト  
受信箱  
管理者メニュー

■ 掲示板投稿ランキング

1	Sakuya	128
2	ichiro	73
3	hayashi	54
4	bina7758	50

スレッド表示 | 新しいものから | 前のトピック | 次のトピック | 下へ

投稿者	スレッド
hiken	<p>投稿日時: 2007-7-30 18:41</p> <p>美味しい蕎麦屋さん 坂戸市戸宮の美味しい蕎麦屋さんをご紹介します。 手打ちそば「蕎彩庵」(きょうさいあん)です。 住所は、坂戸市戸宮226-3 電話289-7867 火曜日定休です。</p> <p>坂戸人 ★★★★★</p> <p>登録日: 2007-7-30 居住地: 投稿: 1</p> <p>若葉駅を背にして、工業団地を挟み、タイヤ屋がある交差点を右折。カーブを曲がって左側です。民家が並んでいまして、とおり越してしまうかも。</p> <p>最近よ、口コミで広がったようで、土日は避けて平日が良いと思います。もし蕎麦を頼みますと、2つ的小鉢付き、さらに、蕎麦団子のサービスあり。</p> <p>器も、この時期しっかり冷えていて、美味しさを倍増。そば粉は、実家の山形から直送だそうです。</p> <p>編集   削除   返信</p>
Sakuya	<p>投稿日時: 2007-7-31 21:01</p> <p>さかも見習い ★★★★★</p> <p>登録日: 2006-12-11</p> <p>Re: 美味しい蕎麦屋さん 「手打ち」ですか？ 魅力がありますね。ちなみに大体おいくらくらいですか？</p>

図3 坂戸市の口コミ情報を投稿できる掲示板

クトでは、ホームページ教室などの有料のサービスも提供している<sup>6)</sup>。このサービスは、坂戸駅北口サンロード商店街に2007年6月にオープンした経営学部チャレンジショップで提供しているものである。このショップでは、ホームページ教室だけではなく、ネットショップの構築・運営補助、パソコン教室、ポスター・名刺作成といった業務も行っている。パソコンが苦手だった市民の方々が、ネットショップを構築したり、ネットオークションに出品したり、自分でサイトを更新できるようになったりと、坂戸市民のIT能力の向上やネットビジネスの実践に貢献している。

その他、サイト運営のために集めた情報をもとに、紙媒体のマップも作成している。坂戸駅北口お勧めマップ「飲食店・食料品店」編<sup>7)</sup>、坂戸駅周辺病院マップ、坂戸ラーメンマップなどを作成し、坂戸市役所や大学、坂戸市のお祭りや入学式などで配布している。また、地域との連携を図るため、坂戸市のお祭りなどでも積極的にサポートを行っている。坂戸市で行われた昭和フェスティバル、花魁道中、七夕祭り、子供フェスティバルなどのお祭りでは、会場の設置や出店の運営など様々な活動を支援してきた。

このプロジェクトの運営に関しては、坂戸市役所や坂戸市商工会の多大な協力を得ている。坂戸市の広報や坂戸市商工会の会報に情報を掲載してもらうだけでなく、取材の際には学生に同行してもらったり、運営に関する様々な助言・支援を頂いている。特に、坂戸市の各店舗で取材を行う

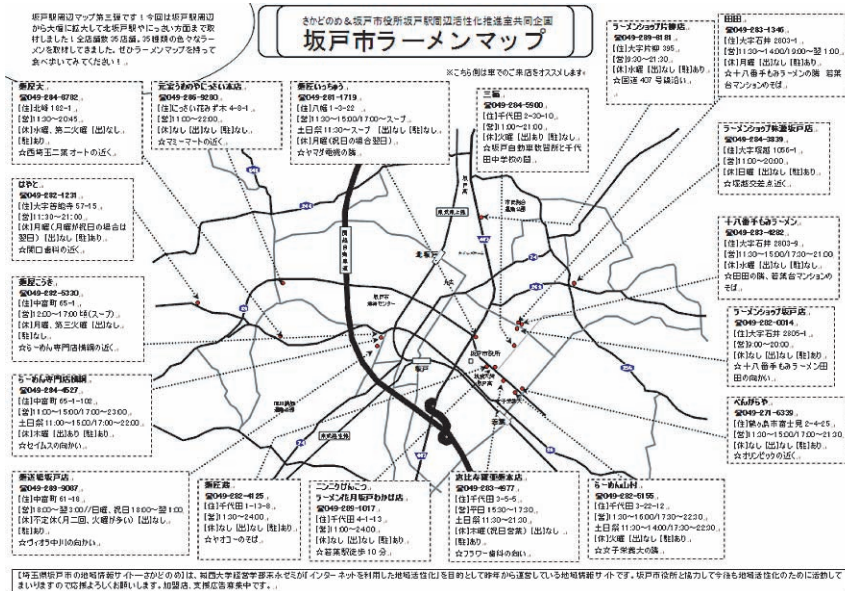


図4 坂戸市ラーメンマップ（紙媒体）の一部<sup>(8)</sup>

場合には信用が大事なため、市役所職員の同行は非常に大きなバックアップとなっている<sup>(9)</sup>。また、坂戸市の企業や店舗からも様々な協力を頂いている。本プロジェクトに対する励ましや取材への対応といった協力だけでなく、活動に必要な資金を提供して頂ける事もある。これは、活動に対する慈善心による支援というケースもあるが、本サイトにバナーを掲載することによる広告効果という純粋にビジネス上の目的であるケースもある。最近では、大手企業などからの引き合いも増加している。

様々な活動を行った結果、「さかどめ」に対する坂戸市民や周辺住民の認知度も高まり、「さかどめを見て来店するお客さんが増えた」とか、「さかどめをよく利用しているよ」といった声

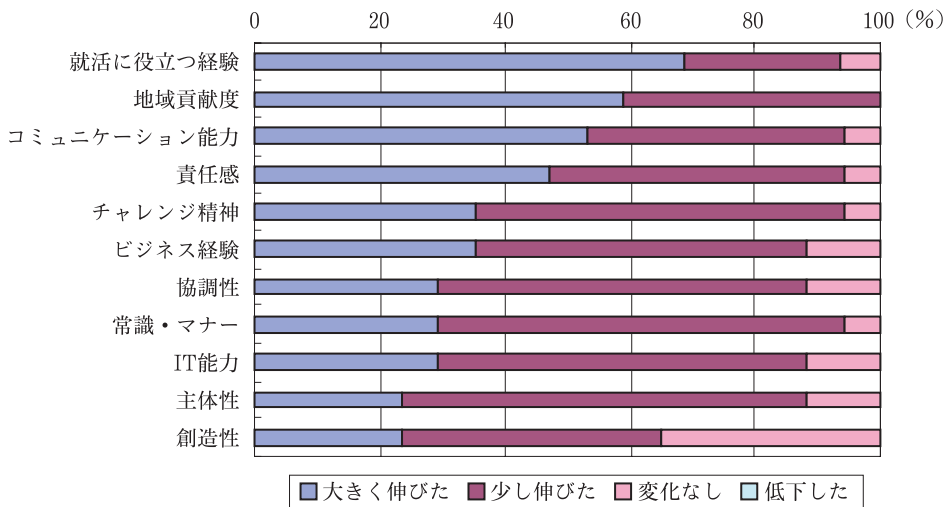


図5 本プロジェクトに参加した学生へのアンケート結果（2007年12月17日実施、匿名による回答）

を多く聞くようになった。サイトへのアクセス数も月1万5千ページビューを超え、YahooやGoogleでの検索結果も上位に表示されるようになってきている。例えば、「坂戸 ラーメン」というキーワードで検索すると、本サイトは、Yahooでは1番目、Googleでは9番目に表示される(2008年2月6日調査)。今後は、地域の情報サイトとして、さらに内容の充実化を図るとともに、地域の活性化につながるよう議論・活動していきたい。

本プロジェクトは坂戸市の活性化を目的としたものであるが、大学という教育機関としての目的は、こうした活動を通じて、学生の能力を向上させることである。企業は学生を採用する際に、コミュニケーション能力やチャレンジ精神などを重視するが<sup>(10)</sup>、本プロジェクトに関わった学生にアンケートをとったところ、就活に役立つ経験や地域貢献が出来ただけでなく、コミュニケーション能力や責任感、チャレンジ精神などを大きく伸ばせたことが分かる。

## 謝 辞

本プロジェクトの運営に関して、城西大学の他の教職員や学生だけでなく、埼玉県庁や坂戸市役所、坂戸市商工会、坂戸市商店街、坂戸市民など非常に数多くの方々からご支援を頂きました。ここに記して謝意を表します。

## 〈注〉

- (1) 特色GPとは「特色ある大学教育支援プログラム」、現代GPとは「現代的教育ニーズ取組支援プログラム」の通称である。2008年度からは、特色GPと現代GPを発展的に統合した「質の高い大学教育推進プログラム」が実施される予定である。
- (2) この情報サイトは、2007年5月5日、市や地域と連携した活動として「テレ」玉でも取り上げられた。
- (3) 城西大学の学生の多くは、通学の際に坂戸駅で東武東上線と東武越生線の乗換を行っているが、坂戸駅の外に出ることは非常に少ない。
- (4) Xoopsとは、PHP言語を用いたフリーのオープンソース・アプリケーション・ソフトで、登録型コミュニティ・サイトを比較的容易に構築することのできるCMS(コンテンツ・マネジメント・システム)である。
- (5) Google社はインターネット上の地図サービス「GoogleMap」を提供しているが、「GoogleMapAPI」を利用することで、この「GoogleMap」に様々な情報を埋め込むことが出来る。本プロジェクトでは、こうした埋め込み作業をサポートしてくれる「GoogleMapEditor」という無料のソフトを利用している。
- (6) この模様は、2007年6月6日から8日にかけて、東京新聞、毎日新聞、読売新聞で紹介され、ケーブルテレビでは2008年の正月特別番組でクローズアップされた。
- (7) このマップは、2007年4月6日の産経新聞でも紹介されている。
- (8) 現在、各店舗のラーメンの写真を掲載したカラー版のマップを作成中である。2008年中には、坂戸市役所や大学などで配布する予定である。
- (9) 学生だけで取材を行う場合、城西大学の学生であること自体を疑われることもある。単純に比較することは出来ないが、プロジェクト発足当初、情報掲載をお願いするために坂戸市の各店舗を訪問した際には、経験不足ということもあったが、掲載費用が無料であるにもかかわらず、約1割の店舗からしか情報掲載の許諾を得ることが出来なかった。しかし、坂戸駅周辺の飲食店マップを作成する際に、市役所の職員と一緒に取材を行った際には、約9割の店舗から情報掲載の承諾を得ることが出来た。
- (10) 例えば、日本経済団体連合会のアンケート(回答2087社)によると、企業の75.0%が、選考の際に「コミュニケーション能力」を重視している。続いて多いのが、「チャレンジ精神」「主体性」「協調性」などである。(『日本経済新聞』2005年2月5日参照)