

活動内容

- ・ 18歳～25歳の年代をターゲットとして、その年代が魅力と感じる、坂戸市のヒト・モノ・コトに関する情報を取材する。
- ・ Instagramを通して取材した情報を発信する。
→日本の10代～20代の70%がInstagramを利用しているため、若者をターゲットにしたいという目的に合うためInstagramの活用を決めた。

きっかけ

- ・ 坂戸市の人口ピラミッドを確認したところ、22歳から23歳の人口が、他の年代に比べ、大幅に減少していた。
- ・ 坂戸市やその周辺地域に大学があるため、大学生が多く在住しているが、卒業と同時に別の地域に移り住んでしまうことが要因であると考えられたため、現役の学生に対して坂戸市の地域資源を知って欲しいと考えたため。

活動報告



編集会議の様子

坂戸市内にある、お店やお店の店主、神社をピックアップして取材を行い、編集を行って投稿の準備をしています。

まとめ

この活動の最終目標は、私たちのInstagramの投稿を多くの若者世代に届け坂戸市の魅力を知ってもらい関係人口を増やすことです。そのために、Instagramのフォロワー＝関係人口として、フォロワー1000人を目標に頑張っていきます。



メンバー紹介



アイデアの多さは日本一
浅野暖斗



的確な意見を出す頼れるメンバー
手計絢音



頼れる副ゼミ長
西沢響



その場の雰囲気は俺で決まる
岡継比等



リーダーやっています
浅子柚稀

この5人を中心に活動しています

アカウント



@SAKADODODO

Instagram

